

Capital española
de **Turismo y Ocio**





Capital española de **Turismo y Ocio**

El Título de **CAPITAL ESPAÑOLA DE TURISMO Y OCIO** es una iniciativa gestionada por la **ASOCIACIÓN CULTURAL ENTRE PUENTES (ACEP)**, con la finalidad de premiar, a nivel nacional e internacional, el trabajo, la dedicación y la inversión realizada en una Ciudad para potenciar, afianzar, fidelizar y potenciar el Turismo y el Ocio en España.

Cada año, se realiza una convocatoria para que puedan presentarse las Ciudades candidatas, y optar entre ellas a que una sea elegida como la Capital Española de Turismo y Ocio, siendo su prescripción el año natural siguiente a su elección.

JURADO

Para valorar estas candidaturas se ha configurado un jurado con reconocidos profesionales de ámbito nacional e internacional.



La Asociación



Asociación Cultural Entre Puentes es una organización sin ánimo de lucro, que tiene como misión, impulsar y promocionar la excelencia en Cultura, Turismo y el Ocio, a través de un amplio programa de actividades e iniciativas que fomentan el conocimiento del patrimonio material e inmaterial de las diferentes, ciudades, provincias y Comunidades Autónomas, que comprenden el territorio español.

Nace en 2022 como un espacio de colaboración, intercambio y apoyo mutuo, que ensalza y pone en valor la Cultura el Turismo y el Ocio como piezas esenciales e imagen viva de España, proyectándola dentro y fuera de España

Asociación Cultural Entre Puentes, entrelaza tradición con vanguardia, creando una atmósfera dinámica y fascinante que atrapa al visitante.

Asociación Cultural Entre Puentes atrae al turista a la ciudad, convirtiendo el espacio urbano, cultural y de ocio en referente en el turismo global.

La Asociación lidera el desarrollo de proyectos y actividades relacionados con los objetivos generales que promueve:

Grandes eventos sociales, estudios e informes para las instituciones y administraciones, convenios de colaboración con el Ayuntamiento, Comunidades y con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, calendario anual de acciones de imagen y marca, participación activa en ferias nacionales e internacionales, promoción en redes sociales, publicaciones en medios nacionales, entre otros.

El Galardón



Capital Española de Turismo y Ocio es una certificación de calidad que garantizará al visitante la dedicación de una ciudad por promover la cultura y el ocio en su entorno, y que sea un nexo de unión para vecinos y visitantes. Se garantiza mediante una marca registrada y única.

Con este sello la ciudad obtiene una promoción continua y también afronta el reto de convertirse en un lugar de excepción, donde se vele por la armonía entre los diferentes encantos que lo configuran.

Una combinación perfecta de su entorno natural, su cultura y ocio, con una gestión en pro del turismo de calidad.

La Ciudad que quiere ser nombrada **Capital Española de Turismo y Ocio** debe satisfacer tres criterios directamente eliminatorios y superar una auditoría de más de 100 puntos.

El Galardón se entregará el tercer viernes de marzo de cada año.



Los beneficios del Galardón

Son muchos los beneficios de alzarse con el Galardón **Capital Española de Turismo y Ocio**:

- Uso de la distinción en cualquier soporte físico o digital, en base al manual de estilo: banderolas, opis, estática, plafones en espacios y ruedas de prensa, carteles, flyers, programas, publicidad en revistas, escaparates, etcétera.
- Comunicación Corporativa: Actos de prensa institucionales con la Ciudad Galardonada.
- Desarrollo y Comunicación con Rueda de prensa informativa de la Distinción, en Madrid.
- Comunicados de Prensa: Envío de notas de prensa nacional e internacional.
- Actividades con prensa internacional (corresponsales en España), y press-trips (no más de tres) con cinco redactores en cada uno.
- Asesoramiento y presencia en los actos de inauguración en Ferias nacionales (tres) e internacionales (tres). Convocatoria de Medios a ruedas de Prensa.
- Acuerdo con RENFE para distribuir folletos en formato a elegir y reposacabezas.
- Campaña publicitaria en medios online (nacionales e internacionales).
- Envío de newsletter a los profesionales del sector con una BBDD propia.
- Entrevistas a las Autoridades y responsables (Brand Content en cinco medios nacionales).





- Organización Gala turística con premios y donación solidaria para 200 asistentes. Premios que se otorgan a la trayectoria profesional y personal de diferentes personas que, por su trayectoria, dedicación, acciones y otras categorías son merecedoras del título Embajador de la Cultura de la Ciudad en las diferentes categorías.
- Premios "CAPITAL ESPAÑOLA DE TURISMO Y OCIO" a aquellas personas y empresas destacadas de la ciudad o provincia en el sector turístico y ocio.
- Distinción al mejor blog y artículo turístico.
- Organización exposición "Ciudades Hermanadas con la Ciudad Galardonada" donde se celebra la distinción con sus Ciudades Hermanadas.
- Una semana de celebración en la Ciudad Galardonada para cada continente con presencia de los alcaldes de cada Ciudad Hermanada. (Exposición fotográfica, gastronómica y cultural).
- Congreso nacional sobre "Turismo y Ocio".
- Dos Mesas Redondas sobre problemática del Sector:
 1. Turismo y Ocio en el primer semestre.
 2. A elegir tema en segundo semestre.
- Pasaporte Turístico con descuentos en comercios seleccionados.



- La presentación al mundo de la Ciudad que este año encarna la CAPITALIDAD, con un vídeo promocional en el que se muestra PORQUÉ la ciudad ha sido elegida como CAPITAL ESPAÑOLA DE TURISMO Y OCIO, producido por el productor Ejecutivo que más premios en películas de promoción Turística/Cultural acumula EN EL MUNDO.
- Un vídeo resumen final, y de nuevo de promoción mundial, en el que se recojan todas o las principales acciones llevadas a cabo por la ciudad durante el año, con un seguimiento riguroso y de calidad.

Ambas películas tendrían una versión de 1 minuto en los diferentes formatos que exige la publicidad digital y una difusión internacional en medios de comunicación en los principales festivales Internacionales de cine y video especializados.

- Desarrollo microsite con la creación de una Web específica de la distinción y la Ciudad. Redes sociales: Twitter, Facebook, YouTube e Instagram.
- Newsletter mensual.

Ciudad Candidata “Capital Española de Turismo y Ocio”

La Ciudad que se postula a **Capital Española de Turismo y Ocio** debe satisfacer tres criterios directamente eliminatorios y superar una auditoría de más de 100 puntos.

- Tener más de 50.000 habitantes
- Presentar un Dossier Técnico sobre su posicionamiento en el marco del Turismo y del Ocio.
- Presentar un Programa de Actividades turísticas y de ocio, que comprenda las acciones a ejecutar en el año natural siguiente a su elección.

Una vez que la ciudad ha superado los primeros criterios eliminatorios se entra en la segunda fase del expediente, una auditoría donde un equipo técnico analiza más de 100 puntos referentes a la cultura y el ocio en la ciudad:

- Implicación en el proyecto del sector Turístico-Ocio y La Ciudadanía (Encuesta).
- Entidades implicadas en la presentación de la Candidatura
- Actividades realizadas durante los últimos tres años
- Infraestructuras terrestres y conexiones aéreas nacionales e internacionales
- Número de plazas hoteleras, apartamentos, campings y categorías
- Restauración y vida nocturna: número de establecimientos, antigüedad, galardones, nuevas aperturas,...



Ciudad Candidata “Capital Española de Turismo y Ocio”



Presupuesto

- Coste Ciudad Candidata: 5.000 €.

Este importe cubre la auditoría y encuesta que se ha de realizar previamente.

Durante tres días, dos miembros del comité de calidad de la Asociación visitarán y auditarán los 100 puntos de cada ciudad, se realizará un informe que pasará al jurado y se informará en la primera semana de diciembre del resultado a todas las ciudades candidatas.

El informe resultante de la auditoría mostrará aquellos puntos de mejora para futuras candidaturas, en el caso de no haberla superado.

- Coste y uso de la Distinción de Marca **“Capital Española de Turismo y Ocio”** en el caso de ser elegidos ganadores: 200.000 €.

Este importe cubre todos los servicios definidos en el apartado “Los beneficios del Galardón”

Quienes somos

NACHO SANDOVAL. Empresario desde 1987, ha sido reconocido desde 2019 como una de las 25 personas más influyentes en el área de la gastronomía en España, galardonado como el Mejor Empresario Joven con Éxito del Principado de Asturias en 1999, es un reconocido mentor empresarial, por su experiencia en estrategias de marketing, comunicación, branding, videomarketing, networking y franquicias

LUÍS FERNÁNDEZ-MATAMOROS CARREY. Académico de Las Ciencias y Las Artes de Televisión, ex Director de la enciclopedia Mass Media del Museo Olímpico del C.O.I. en Lausanne, fundador de la Asociación Madrileña de Prensa Turística (AMPRETUR), en la actualidad está desarrollando diversos programas de radio y T.V.

DAVID C. COOPER. Experto en proyectos de promoción turística-cultural, en su faceta como productor, ha recibido más de 130 premios internacionales, entre ellos el Gran Premio CIFFT a la Mejor Película de Promoción Turística del Mundo 2009. Académico de Las Ciencias y Las Artes de Televisión, conferenciante internacional, participa activamente como Jurado en Festivales Internacionales especializados en Cultura y Turismo

RAÚL ORTIZ. Empresario con más de 30 años de experiencia en el mundo de la publicidad, el marketing y los medios. DIRCOM de empresas y asociaciones como "Los Pueblos más Bonitos de España", "Festival de Cine de Ibiza", "Asociación por la Difusión y Promoción del Patrimonio Mundial" entre otras.

